

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNA

Niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną (dalej jako „**Regulamin**”) określa ogólne warunki, zasady oraz sposób świadczenia usług drogą elektroniczną przez Omni Fitness sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 65/67, 00-697 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000349681, REGON: 142253627, NIP: 5291777798, prowadzącą działalność w zakresie świadczenia usług fitness (dalej: „**Spółka**”) w ramach klubu fitness prowadzonego pod marką „OMNI FITNESS & SPA” pod adresem: Al. Jerozolimskie 65/79, 00697 Warszawa.

I. PODSTAWOWE ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady korzystania z Serwisu Internetowego oraz aplikacji mobilnej.
2. Serwis Internetowy stanowi grupę powiązanych ze sobą stron internetowych i udostępniany jest przez Spółkę za pośrednictwem sieci Internet pod adresem domeny: thelabfitness.pl (dalej łącznie z aplikacją mobilną jako: „**Serwis Internetowy**”).
3. Korzystanie z Serwisu Internetowego odbywać może się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
4. Użytkownik Serwisu internetowego (dalej zwany „**Użytkownikiem**”) nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w treść, strukturę, formę, grafikę lub mechanizm działania Serwisu Internetowego.
5. Treści zamieszczone w Serwisie Internetowym, takie jak: tekst, grafika, logotypy, ikony, obrazy, zdjęcia, pliki z danymi, prezentacje, programy oraz wszelkie inne dane (dalej jako „**Treści**”) są chronione prawami własności intelektualnej, w szczególności prawami autorskimi i pokrewnymi, przysługującymi Spółce lub podmiotom, z którymi Spółka zawarła umowę w zakresie korzystania z Treści na potrzeby prowadzenia Serwisu Internetowego. Żaden fragment Treści publikowany w Serwisie Internetowym nie może być powielany lub rozpowszechniany w żadnej formie i w żaden sposób bez uprzedniego, pisemnego zezwolenia Spółki.
6. Zawarcie przez Użytkownika umowy na świadczenie Usług nie skutkuje przeniesieniem na Użytkownika prawa własności ani innych praw własności intelektualnej do zawartości Serwisu Internetowego lub samych Usług.
7. Zakazane jest wykorzystywanie przez Użytkownika, Serwisu Internetowego lub Treści, lub usług świadczonych przez Spółkę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Spółki.
8. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Serwisu Internetowego i Treści wyłącznie na własny użytek, do celów niekomercyjnych, bez prawa do publicznego korzystania z Serwisu Internetowego, Treści lub ich jakiegokolwiek części, bez uprzedniego, pisemnego zezwolenia Spółki.
9. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, a także podejmowanie działań mogących wywołać zakłócenia w działaniu Serwisu Internetowego.
10. Niedochodzenie przez Spółkę wykonywania prawa przysługującego jej na mocy niniejszego Regulaminu lub niekorzystanie z przysługujących jej uprawnień z tytułu naruszenia Regulaminu przez Użytkownika, nie może zostać uznane za akceptację zaistniałych lub przyszłych naruszeń i działanie takie nie wpływa na uprawnienia Spółki wynikające z Regulaminu.

II. RODZAJE I ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG. ZAWIERANIE UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNA

1. Spółka za pośrednictwem Serwisu Internetowego świadczy bezpłatnie na rzecz Użytkowników usługi polegające na prowadzeniu konta w Portalu Klienta (dalej „**Konto Klienta**”) zapewniającego zarejestrowanemu Użytkownikowi możliwość m.in. rejestracji na zajęcia w Klubie lub na inne wydarzenia organizowane w Klubie, zakup karnetu, bonu podarunkowego oraz dostęp do innych usług opisanych w Koncie Klienta (dalej „**Usługi**”).
2. Spółka może wprowadzać nowe Usługi odpłatne na warunkach wskazanych w ofercie danej Usługi i zgodnie z niniejszym Regulaminem, określonych wyłącznie według własnego uznania.
3. Usługi są świadczone wyłącznie na rzecz zarejestrowanych Użytkowników.
4. Usługi są świadczone 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem przerw technicznych niezbędnych dla wykonania prac serwisowych, chyba że co innego wynika z regulaminów szczegółowych takich Usług.
5. Umowę o świadczenie Usług może zawrzeć ze Spółką każda osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby, które nie ukończyły 18 lat, ale ukończyły 16 lat – wyłącznie przez przedstawiciela ustawowego.
6. Spółka może odmówić zawarcia umowy z osobą, która nie spełnia warunków, o których mowa w ust. 5 powyżej.

7. Umowę można zawrzeć wyłącznie w języku polskim.
8. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta poprzez dokonanie rejestracji i założenie Konta Klienta.
9. Dostęp do niektórych usług może wymagać zapłaty odrębnego wynagrodzenia. W takim przypadku Spółka wskaże w regulaminie szczegółowym tej Usługi lub cenniku, wysokość wynagrodzenia oraz sposób płatności.
10. Rejestracji w Serwisie Internetowym dokonuje się przy zakupie pierwszego karnetu lub innej Usługi, dla której przewidziana jest możliwość rejestracji Konta Klienta w Serwisie Internetowym, poprzez wypełnienie formularza „Deklaracji Członkowskiej”: online, tj. podstrony Serwisu Internetowego z aktywnymi polami do wyboru lub uzupełnienia, za pomocą którego, Użytkownik podaje Spółce wymagane dane osobowe oraz składa wymagane oświadczenia, b. w Klubie, przy czym Użytkownik powinien wypełnić wszystkie wymagane pola oraz zaznaczyć wymagane zgody, a informacje wpisane w formularzu powinny być zgodne z prawdą, przy czym całkowita odpowiedzialność z tego tytułu spoczywa na Użytkowniku.
11. Umowa o prowadzenie Konta Klienta zostaje zawarta z chwilą otrzymania potwierdzenia jej zawarcia, wysłanego przez Spółkę wraz z niniejszym Regulaminem na adres e-mail podany przez Użytkownika w formularzu.
12. Założenie i prowadzenie Konta Klienta jest nieodpłatne.
13. Brak przekazania przez Użytkownika wymaganych w formularzu online danych, może stanowić podstawę do odmowy zawarcia umowy.
14. Użytkownik powinien uaktualniać swoje dane kontaktowe w Koncie Klienta, jeżeli w czasie trwania umowy na Usługi, nastąpią w nich zmiany. Uznaje się, że Spółka prawidłowo wykonała swój obowiązek informacyjny, jeżeli wysłała zawiadomienie na ostatnio wskazany adres e-mail Użytkownikowi, niezależnie od tego, czy adres ten jest w dalszym ciągu przez niego używany.
15. Użytkownik zobowiązany jest zachować w poufności, tj. nie udostępniać osobom trzecim, dane wymagane do zalogowania do Konta Klienta, tj. login i hasło. W sytuacji, w której doszło do udostępnienia danych niezbędnych do logowania, Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznej zmiany hasła. Zmiany hasła można dokonać, korzystając z funkcjonalności dostępnej w Koncie Klienta.
16. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Użytkownika niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub ogólnie przyjętych norm społecznych i moralnych, dóbr osobistych osób trzecich lub uzasadnionych interesów Spółki, Spółka wezwie Użytkownika do zaprzestania naruszeń, a jeżeli wezwanie to pozostanie bezskuteczne, Spółka zastrzega sobie prawo do przerwania świadczenia Usług, w tym do zablokowania lub usunięcia Konta Klienta. O zablokowaniu lub usunięciu Konta Klienta Spółka poinformuje Użytkownika drogą mailową w terminie nie dłuższym niż 3 dni od momentu usunięcia konta.
17. Spółka odpowiada za niewykonywanie lub nienależyte wykonywanie Usług objętych umową z Użytkownikiem, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, chyba że z regulaminów poszczególnych Usług wynika co innego.

III CESJA PRAW Z UMOWY

Przeniesienie praw i obowiązków Użytkownika na osobę trzecią (cesja) nie jest dopuszczalne.

IV WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Spółka doloży starań, aby korzystanie z Serwisu Internetowego i usług było możliwe dla Użytkowników za pośrednictwem Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Spółka nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każdy wariant konfiguracyjny sprzętu elektronicznego posiadany przez Użytkownika, umożliwi korzystanie z Serwisu Internetowego, przy czym minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Serwisu Internetowego, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego, są następujące:
 - a. posiadanie komputera lub innego urządzenia elektronicznego z dostępem do sieci Internet z połączeniem internetowym o przepustowości co najmniej 2 Mb/s, rekomendujemy 5Mb/s.
 - b. z systemem operacyjnym: Windows 7 lub nowszy, Mac OS X 10.7 lub nowszy, Ubuntu 10 lub nowszy, Android 5.0+, iOS 9.3.5+
 - c. wyposażonego w aktualną wersję przeglądarki internetowej: Google Chrome, Firefox, Microsoft Edge, która zapewni obsługę plików Cookie, JavaScript, kodowanie H.264, HTML5.
 - d. w celu korzystania z usługi Konta Klienta konieczne jest posiadanie przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej.

V. Płatności:

1. PayU
 - a) Płatność kartą VISA, Master Card, VISA Elektron & Maestro

VI. SZCZEGÓLWE ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Spółka oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Użytkowników przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.
2. Spółka stosuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w tym środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet – w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w Serwisie Internetowym. Spółka zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych w Serwisie Internetowym poprzez szyfrowane połączenie SSL.
3. Do podstawowych, potencjalnych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą:
 - a. złośliwe oprogramowanie (ang. malware);
 - b. różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego Użytkownika sieci, takie jak, wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggery, dialery; c. programy szpiegujące (ang. spyware);
 - d. programy śledzące działania Użytkownika, które gromadzą informacje o Użytkowniku i wysyłają je, zazwyczaj bez ich wiedzy i zgody, autorowi programu;
 - e. spam;
 - f. niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
 - g. wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. Phishing);
 - h. włamania do systemu teleinformatycznego Użytkownika z użyciem m.in. takich narzędzi hackerskich jak exploit rootkit.
4. Użytkownik, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje, podłączając się do Internetu, w program antywirusowy. Program taki winien być stale aktualizowany.
5. Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem przez Usługobiorców z usług świadczonych drogą elektroniczną zapewniają także:
 - a. włączona zapora sieciowa (ang. firewall),
 - b. aktualizacja wszelkiego oprogramowania,
 - c. nieotwieranie załączników poczty elektronicznej niewiadomego pochodzenia,
 - d. czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji,
 - e. wyłączenie makr w plikach MS Office nieznanego pochodzenia.

VII PRAWO DO ODSTĄPIENIA

1. Przepisy niniejszego punktu stosuje się wyłączenie do umów zawartych przez Serwis Internetowy, w których Użytkownikiem jest osoba fizyczna zawierająca umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument) oraz do osób, o których mowa w art. 38a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Użytkownik może odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od jej zawarcia bez podawania przyczyny.
3. Odstąpienia od umowy można dokonać, składając odpowiednie oświadczenie na piśmie i wysyłając je na adres siedziby Spółki lub składając je osobiście w Klubie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia Umowy.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy na Usługi.
5. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem odpowiednio na adresy wskazane w ust. 3 powyżej.
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą, a strony umowy zwracają sobie wzajemnie wszystko, co sobie świadczyły.
7. Zawierając umowę na Usługi, Użytkownik może zażądać rozpoczęcia jej wykonywania przed upływem terminu do wykonania prawa do odstąpienia poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Deklaracji Członkowskiej.

VIII. ZAKOŃCZENIE OBOWIĄZYWANIA UMOWY. PRAWO DO WYPOWIEDZENIA

1. Umowa zawierana jest na okres obowiązywania danego karnetu, zgodnie z aktualną ofertą Spółki.
2. Biorąc pod uwagę cel rejestracji Użytkownika w Serwisie Internetowym oraz prowadzenia Konta Klienta, Spółka zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta Klienta w przypadku, jeżeli przez nieprzerwany okres kolejnych 18 miesięcy, Użytkownik nie będzie związany ze Spółką żadną umową.

3. Spółka poinformuje Użytkownika o terminie usunięcia Konta Klienta z 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez wysłanie informacji na adres e-mail podany przez Użytkownika w Koncie Klienta.
4. Użytkownik ma prawo wypowiedzenia umowy o prowadzenie Konta Klienta z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie powinno zostać złożone na piśmie i wysłane na adres siedziby Spółki lub osobiście w dowolnym Klubie.
5. Spółka uprawniona jest do rozwiązania umowy z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia z powodu ważnych przyczyn skutkujących zaprzestaniem świadczenia usług będących przedmiotem umowy.
6. Spółka uprawniona jest do natychmiastowego rozwiązania lub zamrożenia wykonywania umowy w przypadku, jeżeli:
 - a. wystąpi siła wyższa lub inne wyjątkowe wydarzenie, przez które, mimo dołożenia odpowiedniej staranności, nie będzie możliwe świadczenie usług zgodnie z umową,
 - b. Użytkownik poda nieprawdziwe dane lub posłuży się sfałszowanymi dokumentami przy zawieraniu umowy,
 - c. Użytkownik przeniesie prawa i obowiązki wynikające z umowy na osobę trzecią,
 - d. Użytkownik naruszy postanowienia Regulaminu.

IX. KONTAKT I POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Użytkownik może kontaktować się ze Spółką w sprawie usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym składać reklamacje:
 - a. pisemnie na adres: Omni Fitness sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 65/67, 00-697 Warszawa lub
 - b. w Klubie, u managera Klubu
2. Zgłoszenia i reklamacje powinny zawierać opis zdarzenia lub problemu będącego przedmiotem zgłoszenia lub reklamacji oraz dane kontaktowe, umożliwiające przekazanie przez Spółkę odpowiedzi.
3. Spółka ustosunkuje się do reklamacji zgłoszonej przez Użytkownika i powiadomi go o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania.

X. UDOŚTĘPNIENIE I ZMIANY REGULAMINU

1. Regulamin stosuje się do wszystkich Usług dostępnych w Serwisie Internetowym, chyba że postanowienia regulaminu szczegółowego dotyczącego danej Usługi stanowią inaczej. W przypadku kolizji, postanowienia regulaminu szczegółowego dotyczącego danej Usługi, mają pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu.
2. Regulamin dostępny jest w Serwisie Internetowym, w postaci umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie (np. poprzez wydrukowanie lub zapisanie na dysku komputera, lub innym nośniku danych).
3. Spółka zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu, w szczególności z przyczyn obejmujących:
 - a. zmiany oferowanych produktów lub opłat za ich udostępnianie;
 - b. zmian w zakresie sposobów świadczenia Usług, w tym zmian sposobów płatności;
 - c. zmiany marki;
 - d. gdy konieczność wprowadzenia zmiany spowodowana będzie zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - e. gdy konieczność wprowadzenia zmiany spowodowana będzie prawomocną decyzją administracyjną lub prawomocnym wyrokiem sądu;
 - f. zmian technicznych związanych z funkcjonowaniem serwisu internetowego, w tym zwiększeniem funkcjonalności serwisu;
 - g. gdy zmiana uzasadniona będzie poprawą jakości świadczenia usług lub zwiększeniem bezpieczeństwa Usługobiorców.
4. Spółce przysługuje także prawo wprowadzania zmian zawartości Serwisu Internetowego i Usług.
5. Każdy Użytkownik zostanie poinformowany o treści zmian Regulaminu oraz o istotnych zmianach zawartości Serwisu Internetowego i Usług poprzez umieszczenie na stronie internetowej Serwisu Internetowego informacji o takich zmianach, oraz przez przesłanie ich na adres poczty elektronicznej Użytkownika.
6. Dla celów niniejszego Regulaminu przyjmuje się, że zmiana dotycząca zawartości Serwisu Internetowego lub Usług jest istotna w sytuacji, gdy ilość treści zawartych w Usługach zostanie drastycznie zredukowana lub w istotnym zakresie ulegnie zmianie całościowy charakter oferowanej zawartości.
7. Zmiany wejdą w życie w dniu wskazanym w informacji o zmianie, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni od momentu poinformowania o zmianie.
8. W przypadku braku akceptacji zmian, Użytkownik może złożyć wypowiedzenie umowy ze skutkiem na dzień wejścia takiej zmiany w życie. W przypadku, gdy Użytkownik nie wypowie umowy przed wejściem takiej zmiany w życie, uznaje się, że Użytkownik zaakceptował wprowadzone zmiany.

XI. DANE OSOBOWE UŻYTKOWNIKA

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Spółka Omni Fitness sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 65/67, 00-697 Warszawa.
2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych dostępne są w Polityce Prywatności pod adresem thelabfitness.pl

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Akceptacja niniejszego regulaminu zastępuje wszelkie poprzednie umowy na prowadzenie Konta Klienta.
2. W sprawach nieunormowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Uznanie za nieważne któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.
4. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 01.09.2024 roku.